

KIT DE COMMUNICATION

GARANCE

Organiser et faire connaître un ciné-débat

À l'usage des groupes et structures de service des
Alcooliques anonymes

Sortie nationale : 23 septembre 2026

Un film de Jeanne Herry, avec Adèle Exarchopoulos et Sara Giraudeau



Objet de ce kit

Aider les groupes à organiser une projection-débat, à mobiliser leurs partenaires locaux et à informer les médias avec un message commun, fidèle à la Cinquième Tradition.

Les textes proposés sont des modèles : toutes les mentions entre crochets doivent être adaptées avant envoi.

Préparé par le Comité national relations publiques – Alcooliques Anonymes France

1. Message du CNRP aux groupes

Texte prêt à diffuser dans le Mouvement

Bonjour à toutes et à tous,

L'Association française des cinémas d'art et d'essai (AFCAE) nous offre une belle occasion de faire connaître le message des Alcooliques anonymes au grand public.

Le projet

Le film Garance, réalisé par Jeanne Herry avec Adèle Exarchopoulos et Sara Giraudeau, sortira en salle le 23 septembre 2026. Présenté en compétition officielle au Festival de Cannes 2026, il suit plusieurs années de la vie d'une jeune actrice confrontée à l'alcoolisme.

Dans le cadre de son programme destiné aux 15-25 ans, l'AFCAE propose d'accompagner le film dans les salles de son réseau. Cette initiative rejoint la campagne qu'AA prépare à destination des étudiants au moment de la rentrée universitaire.

Des membres du Comité national relations publiques ont vu le film et considèrent qu'il permet d'ouvrir un échange utile sur l'alcoolisme, ses conséquences et les possibilités de rétablissement.

Pourquoi participer ?

Un ciné-débat est une action de Cinquième Tradition : il permet de transmettre notre message à des personnes qui ne connaissent pas encore AA. Lorsque la salle de cinéma prend l'initiative ou nous accueille, l'organisation est généralement simple et peut devenir un projet fédérateur entre plusieurs groupes.

Comment participer ?

- Pour cette action, l'AFCAE informe l'ensemble de son réseau et invite les salles intéressées à se manifester. Elle transmettra ensuite au CNRP la liste des cinémas volontaires. Le CNRP en informera les groupes les plus proches ainsi que le correspondant relations publiques de la région concernée ou, à défaut, la région AA ;
- proposer à plusieurs groupes voisins de préparer ensemble la soirée ;
- informer les médias locaux de la projection et de la présence de membres AA au débat ;
- inviter, si cela est pertinent, les acteurs locaux de la santé, du social et de la jeunesse ;
- contacter les alliés naturels d'AA ;
- proposer à Al-Anon et à Narcotiques anonymes de participer, dans le respect de l'identité et de l'autonomie de chaque fraternité.

Pour trouver une salle adhérente : <https://www.art-et-essai.org/les-adherents>

La fiche pratique du CNRP et les modèles de communication ci-après peuvent servir de guide. Plusieurs groupes peuvent s'associer pour organiser une même soirée.

Fraternellement,

Pour le Comité national relations publiques
Alcooliques Anonymes France

Contact CNRP : cnrpaa@gmail.com

2. Modèle de communiqué de presse local

À envoyer aux journaux, radios, télévisions et médias numériques

Avant l'envoi

Remplacer toutes les mentions entre crochets, supprimer les options inutiles et vérifier l'accord du cinéma sur la date, l'horaire et les intervenants.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

CINÉ-DÉBAT AUTOUR DU FILM GARANCE

À [VILLE], le [DATE D'ENVOI]

Le [DATE] à [HEURE], le cinéma [NOM DU CINÉMA] à [VILLE] propose une projection du film Garance, suivie d'un échange consacré à l'alcoolisme et aux possibilités d'aide et de rétablissement.

Réalisé par Jeanne Herry et interprété notamment par Adèle Exarchopoulos et Sara Giraudeau, Garance retrace plusieurs années de la vie d'une jeune actrice dont la vie personnelle et professionnelle est bouleversée par l'alcoolisme. Le film a été présenté en compétition officielle au Festival de Cannes 2026 et sort en France le 23 septembre 2026.

Après la projection, le public pourra échanger avec [DES MEMBRES DES ALCOOLIQUES ANONYMES / AUTRES INTERVENANTS CONFIRMÉS]. Ils présenteront ce qu'est AA, la manière dont le Mouvement aide les personnes qui souhaitent arrêter de boire et les ressources accessibles localement.

Cette rencontre vise à mieux faire connaître l'alcoolisme, à combattre les idées reçues et à rappeler qu'une aide gratuite et confidentielle est disponible. Les membres AA témoigneront de leur expérience personnelle ; ils n'interviendront pas comme professionnels de santé.

Informations pratiques

- Date et heure : [DATE – HEURE]
- Lieu : [CINÉMA – ADRESSE]
- Tarif et réservation : [INFORMATIONS DU CINÉMA]
- Contact cinéma : [NOM – TÉLÉPHONE – COURRIEL]
- Contact AA local : [PRÉNOM OU FONCTION – TÉLÉPHONE – COURRIEL]

À propos des Alcooliques anonymes

Le mouvement des Alcooliques anonymes propose gratuitement, librement et sans engagement un programme de rétablissement fondé sur l'entraide entre pairs. Son principal outil est la réunion, au cours de laquelle des personnes ayant un problème avec l'alcool partagent leur expérience dans un cadre anonyme, ouvert à tous, sans distinction d'origine, de genre ou de religion. AA est entièrement bénévole et autonome.

Quelques repères. En France, AA compte environ 580 groupes. Dans [NOM DE LA RÉGION], des réunions sont proposées en présentiel, en visioconférence et par téléphone. À [VILLE], le groupe [NOM DU GROUPE] se réunit le [JOUR] à [HEURE].

« L'entraide peut sauver des vies et redonner de l'espoir là où tout semble bloqué. »

Variante en cas de participation conjointe avec Al-Anon et Narcotiques anonymes. « Nos trois mouvements proposent gratuitement, librement et sans engagement une entraide fondée sur le partage entre pairs : AA pour les personnes ayant un problème avec l'alcool, Narcotiques anonymes pour les personnes ayant un problème avec les drogues, et Al-Anon pour les proches de personnes ayant un problème avec l'alcool. En France, on compte environ 580 groupes AA, 290 groupes NA et 135 groupes Al-Anon. Dans [NOM DE LA RÉGION], nous proposons des réunions en présentiel, en visioconférence et par téléphone. À [VILLE], [NOMS DES GROUPES] se réunissent [JOURS ET HEURES]. Nos mouvements sont entièrement bénévoles et autonomes ; chacun intervient dans le respect de son identité et de son champ d'action. »

Note : les chiffres indiqués sont à actualiser avant diffusion.

Informations nationales : <https://www.alcooliques-anonymes.fr> – 09 69 39 40 20

Contact presse : [NOM OU FONCTION – TÉLÉPHONE – COURRIEL]

3. Messages d'accompagnement

Modèles courts à copier dans un courriel

A. Courriel destiné aux médias locaux

Objet : Invitation presse – Ciné-débat sur l'alcoolisme autour du film Garance à [VILLE]

Bonjour,

Le [DATE] à [HEURE], le cinéma [NOM] organise une projection du film Garance de Jeanne Herry, suivie d'un débat auquel participeront des membres des Alcooliques anonymes.

Cette soirée permettra d'aborder l'alcoolisme, notamment chez les jeunes adultes, et de présenter les aides gratuites et confidentielles disponibles localement.

Vous trouverez notre communiqué de presse en pièce jointe. Nous restons disponibles pour vous apporter des informations complémentaires ou préparer une interview dans le respect de l'anonymat des membres.

Bien cordialement,
[NOM OU FONCTION]
[COORDONNÉES]

B. Courriel destiné à une salle de cinéma

Objet : Proposition de ciné-débat autour du film Garance – sortie le 23 septembre 2026

Bonjour,

À l'occasion de la sortie du film Garance de Jeanne Herry, les groupes des Alcooliques anonymes de [SECTEUR] souhaitent proposer une projection suivie d'un échange avec le public.

Des membres AA pourraient présenter leur expérience du rétablissement, répondre aux questions sur le fonctionnement du Mouvement et indiquer les ressources locales. Nous pouvons également mobiliser, selon le format retenu, des acteurs locaux de la santé ou du social ainsi que d'autres fraternités en 12 étapes.

Seriez-vous disponible pour étudier avec nous l'organisation d'une séance à [PÉRIODE OU DATE SOUHAITÉE] ?

Bien cordialement,
[NOM OU FONCTION]
[GROUPE / STRUCTURE DE SERVICE]
[COORDONNÉES]

C. Relance téléphonique ou par courriel

Bonjour, je me permets de revenir vers vous au sujet du ciné-débat proposé autour du film Garance. Nous serions heureux d'échanger quelques minutes avec vous sur une date possible et sur le format de la rencontre. Vous pouvez me joindre au [NUMÉRO]. Merci beaucoup.

4. Mode d'emploi pour les groupes

De la prise de contact au bilan de la soirée

Constituer une petite équipe

Associer si possible plusieurs groupes proches. Désigner une personne en lien avec le cinéma, une personne pour les médias et deux ou trois membres prêts à intervenir.

Contacteur la salle

Vérifier qu'elle programme le film, proposer une date, préciser le format du débat et convenir de la communication, des invitations et de la billetterie.

Préparer les partenaires

Inviter les alliés naturels et les acteurs de la santé, du social ou de la jeunesse. Définir à l'avance le rôle de chacun et préserver l'identité propre de chaque organisme ou fraternité.

Informers le public

Diffuser le communiqué de presse, transmettre l'affiche ou le visuel autorisé par le distributeur et relancer les médias quelques jours avant la séance.

Préparer l'animation

Choisir un modérateur, convenir de la durée, préparer trois messages essentiels et prévoir les coordonnées des réunions et permanences locales. Installer également une table présentant une sélection de littérature AA et prévoir des brochures institutionnelles à remettre aux participants intéressés.

Faire le bilan

Noter la fréquentation, les questions posées, les contacts pris et les enseignements utiles. Faire remonter un bref bilan à la structure de service concernée et au CNRP.

Format conseillé pour le débat

5 minutes : accueil et présentation du cadre

10 à 15 minutes : témoignages et présentation d'AA

25 à 35 minutes : échange avec le public

5 minutes : ressources locales et conclusion

5. Repères de communication et Traditions

Pour une présence publique claire, sobre et fidèle à AA

Parler en son nom

Chaque membre partage son expérience personnelle. Il évite de parler au nom de tous les membres ou de formuler des avis médicaux, juridiques ou politiques.

Préserver l'anonymat

À la presse, à la radio, à la télévision et dans les médias numériques, il est recommandé de ne pas permettre la publication simultanée du visage reconnaissable et du nom complet d'un membre présenté comme AA. Définir les conditions avec le journaliste avant toute interview ou prise d'image.

Éviter toute affiliation ou approbation

AA peut participer à un débat sans être affilié à l'AFCAE, au cinéma, au distributeur, au film ou aux organismes invités. La communication ne doit pas laisser entendre qu'AA recommande commercialement le film ou cautionne toutes les opinions exprimées pendant la soirée.

Coopérer sans se confondre

La présence d'Al-Anon, de Narcotiques anonymes ou de professionnels enrichit l'échange. Chaque intervenant doit toutefois être présenté avec son identité propre et son champ d'action.

Rester centré sur le but premier

Le message essentiel est qu'une personne qui pense avoir un problème avec l'alcool peut trouver gratuitement auprès d'AA l'expérience et le soutien d'autres alcooliques rétablis.

Trois messages à faire entendre

- L'alcoolisme peut toucher toutes les générations et tous les milieux.
- Il est possible de demander de l'aide et de se rétablir.
- Les réunions AA sont gratuites, confidentielles et accessibles sans inscription.

Important

Lorsque les circonstances locales sont inhabituelles ou qu'une sollicitation médiatique paraît délicate, demander conseil au responsable relations publiques régional ou au CNRP : cnrpaa@gmail.com.

6. Checklist personnalisable

À compléter par l'équipe organisatrice

Fait	Étape	À vérifier / notes
	Salle et date	Cinéma contacté – séance confirmée – horaire – durée du débat – billetterie
☐		Notes : _____ _____

Fait	Étape	À vérifier / notes
☐	Équipe AA	Coordination – modération – témoignages – accueil – documentation Notes : _____ _____
☐	Partenaires	Professionnels – alliés naturels – Al-Anon – NA – associations étudiantes Notes : _____ _____
☐	Communication	Communiqué adapté – accord du cinéma – liste médias – envoi – relance Notes : _____ _____
☐	Anonymat	Conditions d'interview – photos – vidéo – réseaux sociaux – porte-parole Notes : _____ _____
☐	Documentation	Affiches – cartes réunions – coordonnées locales – site et numéro national Notes : _____ _____
☐	Déroulé	Accueil – introduction – témoignages – questions – conclusion Notes : _____ _____
☐	Après la soirée	Remerciements – contacts – bilan – remontée au CNRP Notes : _____ _____

Contacts et références

CNRP : cnrpaa@gmail.com

Alcooliques Anonymes France : <https://www.alcooliques-anonymes.fr> – 09 69 39 40 20

Réseau AFCAE : <https://www.art-et-essai.org/les-adherents>

Fiche film AFCAE : <https://www.art-et-essai.org/film-soutenus/1202279/garance>

Film présenté en compétition officielle au Festival de Cannes 2026 : <https://www.festival-cannes.com/fr/garance/>

Document préparé à partir de la fiche CNRP « Ciné-débat – Une initiative de groupe – Comment faire ? » (21 avril 2026).